NO PONEMOS TU CASA EN VENTA, ¡LA VENDEMOS!
NÚCLEO GESTIONES INMOBILIARIAS
¡Solicita ya tu valoración gratuita!

LA INMOBILIARIA LÍDER DE ALICANTE
30 OFICINAS EN LA PROVINCIA
Sant Joan C/ Tomás Capelo, 8 865 885 752
Mutxamel Av. Carlos Soler, 28 654 149 739

Una buena conexión hace que dejes de preocuparte.
FIBRA 1000Mb +
MÓVIL ILIMITADO
+ TV GRATIS
19'90 MES IVA incl.
cableworld | fibra

Som Mutxamel
El periódico de Mutxamel
www.somoslalacanti.com
Año 7/Número 79/18 de noviembre de 2026

El comercio y la magia medieval toman las calles de Mutxamel



La Muestra de Empresas y el Mercado Medieval fueron los protagonistas del pasado fin de semana. Miles de vecinos y visitantes de toda la provincia se acercaron a Mutxamel para saber más de sus empresas y trasladarse al medievo Pág. 2



Mutxamel ya cuenta, tras un año en funcionamiento, con una peña oficial del Barça Pág. 8



Hablamos de las Jornadas Gastronomicas, la Muestra de Empresas y los Bonos Consumo con Felicia Aracil, concejala de Comercio y Turismo Pág. 3

Suplemento Especial



Pon a punto tu coche este invierno con nuestro especial Somos Motor

Hablamos con José Vicente Algado, director de la SM L'Aliança de Mutxamel sobre Santa Cecilia



El mes de noviembre es el mes de la música y con motivo de Santa Cecilia, hablamos con el director de l'Aliança de Mutxamel Pág. 4



Editorial

El que ens fa poble



Yeray Vergara Sánchez

◆Este mes vull començar el meu editorial parlant d'una cosa que, encara que va més enllà de les fronteres de Mutxamel, també ens importa, i molt. Em referisc a les eleccions generals que se celebraran el pròxim 29 de novembre.

Tinc la sensació que aquestes eleccions tenen algo cosa especial, que ens juguem molt més que l'alternança política d'un signe o d'un altre. Per això, crec que és important informar-se bé, conéixer les propostes dels diferents partits i acudir a les urnes amb criteri propi i sent conscients del que estem decidint. Durant els pròxims quatre anys hi haurà molts reptes per davant i els qui tinguen la responsabilitat de governar hauran d'afrontar-los amb determinació i, sobretot, amb valentia.

Durant estes setmanes estem veient els nostres polítics, de tots els partits, intentant convéncer-nos que les seues propostes són les millors per al nostre país. Després de les eleccions, ja veurem què passa amb tot el que s'ha promés, què es complix i què acaba quedant-se pel camí.

Per descomptat, crec que els ciutadans hem d'exigir-los més, molt més, i no conformar-nos amb el nivell que moltes vegades ens ofereixen. Per a governar un país com Espanya cal tindre altura de mires i, açò ja és una opinió personal, menys insults, menys enfrontaments i més voluntat de solucionar els grans problemes que tenim. La nostra responsabilitat no acaba quan deposítem el vot en l'urna. També hem d'exigir després que els qui ens representen estiguen a l'altura. El pròxim 29 de novembre tenim una decisió important per davant. Només espere que sapiguem prendre-la amb responsabilitat.

I mentres el país mira cap a les urnes, Mutxamel continua donant-nos motius per a sentir-nos orgullosos.

La nostra estimada Societat Musical L'Aliança ha aconseguit el primer premi en el Certamen de Música Festera d'Altea. Un reconeixement que mereix la nostra felicitació i l'enhorabona a tots els seus integrants. Ara toca disfrutar del premi i també de novembre, el mes de la música, en el qual estic segur que tornaran a emocionar-nos com només ells saben fer-ho. En aquesta edició de Som Mutxamel trobareu una entrevista amb José Vicente Algado, director de L'Aliança, en la qual ens conta què significa este mes per a ell i per a la societat musical.

També tenim motius per a sentir-nos orgullosos del nostre Club de Pilota Valenciana, que s'ha proclamat subcampió de Primera de Perxa. La meua felicitació a tots els seus integrants per este magnífic resultat i per mantindre viu i portar tan lluny un dels nostres esports més tradicionals. La pilota forma part de la nostra identitat i mai hem de deixar de donar-li suport.

Però, sens dubte, un dels grans esdeveniments d'estes últimes setmanes ha sigut la celebració de la Mostra d'Empreses i el Mercat Medieval. Durant aquest cap de setmana passat, Mutxamel ha respirat vida. Dona gust passejar pels nostres carrers i trobar-se amb veïns i visitants disfrutant del nostre poble. Més de 40 empreses i comerços locals s'han esforçat per a oferir la seua millor imatge i demostrar tot el que el nostre teixit empresarial és capaç d'aportar.

I ací vull detindre'm un moment.

El comerç local és fonamental per a la vida de qualsevol municipi. Iniciatives com la Mostra d'Empreses permeten que molts negocis es donen a conéixer i que els veïns descobrisquen tot el que tenen al seu abast sense necessitat d'eixir de Mutxamel.

I ací vull parlar de nosaltres. Traure al carrer cada mes un periòdic gratuït com Som Mutxamel suposa un esforç important. Ens agradaria contar moltes més coses de les que contem, donar espai a totes les notícies, a totes les associacions i a totes les persones que fan coses interessants en el nostre municipi. Però l'espai és limitat i, cada vegada, el cost és més elevat.

Nosaltres, mentres continuem comptant amb la confiança dels nostres lectors i el suport del comerç local, seguirem ací, mes rere mes, contant el que passa a Mutxamel.

Som Mutxamel
El periódico de Mutxamel
Empresa editora: Somos L'Alacantí / nº 79-Año 2026
NÚM. DE DEPÒSIT LEGAL/Nº DE DEPÓSITO LEGAL: A 363-2024
ISSN: 3020-979X
Cra. de Agost, 7 Entlo. D - 03690 San Vicente del Raspeig
www.somoslalacanti.com - info@somoslalacanti.com
Tel. 865 597 998
Móvil: 652 862 699

Mutxamel se convierte en un gran escaparate del comercio y el talento local con la XIX Muestra de Empresas



40 empresas pudieron presentar sus proyectos a vecinos y visitantes

Som Mutxamel

◆Mutxamel acogió los días 14 y 15 de noviembre la XIX Muestra de Empresas, una de las principales citas del calendario comercial del municipio, que convirtió la calle Felipe Antón y la Plaça Nova en un escaparate del tejido empresarial local.

Más de 40 empresas, comercios y profesionales de sectores como la alimentación, la gastronomía, la salud, el bienestar, la artesanía y los servicios participaron en esta edición, que ofreció numerosas actividades para todos los públicos. Durante el fin de semana se celebraron talleres gastronómicos, actividades deportivas, propuestas artísticas, degustaciones de productos locales, sorteos y demostraciones comerciales. La programación incluyó también espectáculos de fuego, música y danza árabe. La muestra coincidió con el tradicional Mercado Medieval, instalado en el entorno de la Iglesia El Salvador y la Plaça Sant Roc, que ofreció pasacalles, actuaciones musicales, teatro, magia, cuentacuentos, talleres infantiles y demostraciones de oficios artesanos.

La oferta cultural se completó con visitas guiadas a la Iglesia El Salvador y a la Torre de Defensa del siglo XV, en un fin de semana dedicado a dinamizar el comercio local y ofrecer alternativas de ocio familiar.



El entorno de la Iglesia se trasladó al medievo

El CPV Mutxamel es proclama subcampió de Primera de Perxa



Menbres del club en la final

Som Mutxamel

◆El CPV Mutxamel s'ha proclamat subcampió de Primera de Perxa després de perdre la final davant La Rectoria per 10-3 en Relleu. L'equip mutxameler no ha pogut oferir la seua millor versió en una partida en què el rival s'ha mostrat superior i s'ha endut la victòria.

Des del club han reconegut que no ha sigut el millor dia de l'equip, però han expressat el seu orgull pel treball dels jugadors al llarg de la competició. A més, han felicitat La Rectoria pel triomf i han agraït el suport de l'afició, que ha acompanyat l'equip durant aquesta final. D'altra banda, el Mutxamel C ha començat la seua participació en la Lliga de Curtes amb una victòria davant Agost per 10-7. Un debut positiu per a l'equip, que inicia la competició amb bones sensacions.

Ajuntament de Mutxamel

Felicia Aracil es la concejala de comercio y turismo de Mutxamel, comentamos con ella lo que ha sido la Muestra de Empresas, lo que viene por delante con las Jornadas Gastronómicas y la campaña de bonos al consumo que se ha realizado en Mutxamel

"Buscamos fomentar la gastronomía tradicional, esos platos de cuchara que quizá no forman parte del menú diario, pero que los establecimientos sí preparan en sus cocinas"

Som Mutxamel

◆La Muestra de Empresas ha tenido a Mutxamel durante todo el fin de semana ocupado, ¿Cómo ha respondido el tejido empresarial y comercial de Mutxamel? ¿Se ha conseguido implicar a nuevos establecimientos y empresas? La muestra sigue creciendo. Un año más, hemos cubierto todos los stands, con más de 40 participantes. En ediciones anteriores teníamos que realizar visitas comerciales para dar a conocer la muestra e invitar a las empresas a participar, pero este año ha sido al contrario: antes de finalizar el plazo, ya teníamos todos los espacios reservados.

Cada año contamos con más emprendedores, algo que nos satisface especialmente. También vemos cómo se consolidan quienes comenzaron participando como emprendedores y que hoy ya son autónomos y han puesto en marcha sus negocios en Mutxamel.

El cambio que impulsamos hace tres años sigue dando sus frutos y la muestra continúa creciendo exponencialmente. Participan desde grandes empresas, como Calconut, hasta pequeños emprendedores que están dando sus primeros pasos. Aquí hay cabida para todos.

¿Qué novedades se han introducido este año? Creo que la muestra es un escaparate y una oportunidad para que muchas personas que están iniciando su actividad en Mutxamel puedan darse a conocer. Además, estamos viendo cómo surgen negocios diferentes a los que estamos acostumbrados. Tradicionalmente pensamos en el comercio como un local abierto al público a pie de calle, pero a veces también hay que mirar hacia los balcones.

Cada vez encontramos más emprendedores que desarrollan su actividad en Mutxamel sin disponer necesariamente de un establecimiento en una avenida principal, pero que ofrecen sus servicios. Estamos viendo nuevas actividades, gente más joven y propuestas diferentes, sin perder ese producto tradicional y de proximidad.

Al final, es una combinación que demuestra que Mutxamel está vivo y no deja de crecer.

También se fomenta que la gente venga por el mercado medieval. Creo que el entorno en el que celebramos el Mercado Medieval ayuda mucho a su éxito. Es un mercado recogido, pero con numerosos puestos, una gran diversidad y muchas actividades. La gente viene atraída por una cosa y acaba disfrutando de otras, y viceversa. Todo se retroalimenta de forma positiva.

Además, desde Turismo apoyamos esta iniciativa con visitas a la torre e intentamos organizar actividades infantiles y saludables en el centro de la Plaza Nueva. Al final, creo que el entorno juega un papel fundamental.

Venimos de unas jornadas con la ruta de los almuerzos, ¿como ha ido esa campaña? La Ruta de los Almuerzos avanza poco a poco, pero se va consolidando. El almuerzo es una tradición muy vinculada a las reuniones entre amigos y al ocio de los fines de semana, algo que nuestro clima también favorece. Entre semana mantiene su dinámica habitual, con trabajadores que salen a almorzar, pero los fines de semana estamos viendo cómo aumenta la demanda.

Al final, es un producto que muchos bares ya ofrecen prácticamente a diario, pero la ruta le aporta un valor añadido, una motivación más para salir, quedar con amigos y disfrutar de un rato de ocio.

La iniciativa se mantiene y se va consolidando porque permite a los establecimientos diferenciar su oferta y atraer a más gente, especialmente durante los fines de semana.

Y en breve se ponen en marcha las Jornadas Gastronómicas, ¿Que nos vamos a encontrar en esas jornadas? Este año contamos con 11 restaurantes participantes. A principios de año celebramos dos consejos sectoriales, el de Comercio y el de Turismo, en los que abordamos, entre otras cuestiones, la organización de las jornadas gastronómicas y las iniciativas con las que podemos apoyar y fomentar la hostelería.

Ambos sectores están muy relacionados. De hecho, en Mutxamel tenemos una única asociación que engloba comercio y hostelería, y los dos están estrechamente vinculados al turismo. Desde Turismo nos encargamos de organizar las jornadas, coordinar las fechas con los establecimientos y darles difusión.

Los propios hosteleros nos trasladan sus preferencias y noviembre suele ser la fecha que más les interesan. La primera quincena de noviembre está cubierta con la Muestra de Empresas, el Mercado Medieval y la festividad de Todos los Santos. Después llega un periodo de menor actividad, antes de que comiencen las comidas de Navidad, y estas jornadas ayudan a dinamizarlo.

En cuanto a los menús, establecemos una horquilla de precios y los restaurantes acuerdan cuestiones como incluir o no la bebida o el postre, buscando cierta sintonía entre todas las propuestas.

Este año contamos con algunas novedades, como la incorporación de restaurantes que hasta ahora no habían participado, entre ellos la Vinoteca Los Sobrinos, en la partida San Pérez. También está el restaurante de Bonalba Golf, que ya había participado, pero que ha cambiado de gerencia y ha dado un giro a su propuesta. A ellos se suman establecimientos habituales como Molimar, Patio de Mari, Cervecería Mutxamel, el Aeroclub, El Dorado, que también ha cambiado de gerencia, o El Capricho.

Lo que buscamos es fomentar también la gastronomía tradicional, esos platos de cuchara que quizá no forman parte del menú diario, pero que los establecimientos sí preparan en sus cocinas. Queremos que las jornadas sean cómodas para los hosteleros, que les ayuden a llenar sus restaurantes sin complicar su rutina habitual de trabajo.

¿Y como responden los vecinos a esta campaña? Las jornadas gastronómicas y las actividades relacionadas con la hostelería son de las propuestas que mejor funcionan. En España, y también en Mutxamel, tenemos muy arraigada la cultura de quedar para tomar algo y compartir momentos alrededor de una mesa.

Aunque las jornadas se desarrollan durante toda la semana, la mayor actividad se concentra en los dos fines de semana, especialmente de jueves a domingo, dependiendo de los días de apertura de cada restaurante.



Felicia Aracil, concejala de Comercio y Turismo

Además, estas jornadas tienen un carácter muy familiar. Muchas familias aprovechan para reunirse y disfrutar de un buen plato de cuchara. Estamos ya en la decimoctava edición, lo que demuestra que es una iniciativa plenamente consolidada y que tanto los hosteleros como los comerciantes valoran muy positivamente.

Los Bonos Consumo se han convertido en una de las iniciativas más esperadas por comerciantes y consumidores. ¿Qué balance hace de la campaña de este año?

Los bonos han funcionado bien y la venta se está desarrollando sin incidencias. Una semana después de comenzar la campaña todavía quedan bonos disponibles. La venta presencial, que mantuvimos para evitar los problemas derivados de la brecha digital, funcionó muy bien. No hubo grandes colas ni incidencias, ya que organizamos un sistema de números previos para facilitar la atención. También es cierto que, después de varias ediciones, muchas personas mayores recurren a familiares o conocidos para realizar la gestión.

Ya se ha realizado la primera transferencia a los comercios por los bonos canjeados durante la primera semana y prácticamente no hemos registrado incidencias, salvo algún problema puntual con tickets que no se visualizaban correctamente.

Los comerciantes con los que he hablado están contentos con la gestión. Nos trasladan que la aplicación para canjear los bonos es sencilla, rápida y funciona con fluidez. La valoración de los ciudadanos también es positiva, especialmente por la facilidad del proceso de compra.

Este año introdujimos una novedad importante: todos los bonos tienen un valor de 20 euros, de los que el ciudadano paga únicamente 10. No debemos olvidar que, aunque los vecinos se benefician, el verdadero objetivo de esta campaña es fomentar el consumo en el comercio local.

Por eso decidimos establecer ese importe mínimo de 20 euros por bono, teniendo en cuenta también el tiempo que dedican los establecimientos a gestionar los canjes. Además, los bonos pueden acumularse en una misma compra, incluso los de distintos miembros de una familia si están presentes. Esto permite realizar compras de mayor importe en sectores como mobiliario, telefonía, estética o belleza.

En definitiva, las valoraciones que estamos recibiendo son positivas y la campaña se está desarrollando con normalidad y prácticamente sin incidencias.

¿Qué medidas tiene previstas la Concejalía para seguir apoyando a los comerciantes más allá de las campañas y los eventos puntuales? Sí, este año vamos a seguir impulsando distintas iniciativas. Los puestos del mercado municipal están prácticamente al 100% de ocupación y queremos poner en marcha una campaña promocional que estamos gestionando desde la ADL. Nos hemos dado cuenta de que las redes sociales son una de las mejores herramientas para llegar a nuevos clientes, que es precisamente lo que busca el comercio.

Además, intentamos coordinar las visitas teatralizadas y las actividades de Turismo en horarios que favorezcan a la hostelería o que comiencen o terminen en el mercado municipal. Creo que la coordinación entre las distintas áreas permite que los pequeños eventos tengan una mayor repercusión.

Seguimos trabajando en la campaña navideña del mercado y en distintas acciones promocionales, como la entrega de material publicitario en la Muestra de Empresas. También estamos preparando el calendario, un obsequio que, aunque pueda parecer sencillo, gusta mucho. Cada año seleccionamos fotografías bonitas del municipio, de manera que, además de su utilidad, se convierte en un elemento decorativo con imágenes de nuestro pueblo.

Son pequeñas iniciativas que se van complementando y que contribuyen a dinamizar la actividad comercial. A ello se suma el impulso que esperamos dar durante noviembre con los bonos comercio, que ayudarán a los establecimientos a enlazar esta campaña con las ventas navideñas, una época en la que sabemos que aumenta el consumo.

Entrevista a José Vicente Algado, director de la Societat Musical l'Aliança de Mutxamel

"Una banda de música es un espacio donde convivimos, aprendemos unos de otros, compartimos experiencias y, sobre todo, crecemos juntos, tanto musical como personalmente"



José Vicente Algado en su faceta de director

Som Mutxamel

◆¿Qué significa Santa Cecilia para usted, tanto en su faceta de músico como en la de director de la Societat Musical L'Aliança de Mutxamel? A nivel personal, la celebración de Santa Cecilia ha formado parte de mi vida desde que era muy pequeño. Es una festividad que recuerdo celebrar de niño junto a mi padre, después como músico del Centre Musical Puig Campana de Finestrat y, desde hace ya 25 años, como director de diferentes bandas.
Por eso, siempre digo que Santa Cecilia es una celebración que llevo en el ADN. Sería muy difícil entender mi vida sin ella, porque las bandas de música no son solamente mi profesión, sino también mi forma de vida, y Santa Cecilia es una de las tradiciones más importantes y especiales de nuestro mundo bandístico.
En el caso de L'Aliança de Mutxamel, Santa Cecilia es una de las fechas más importantes de nuestro calendario. Es el momento en el que damos la bienvenida a los nuevos músicos que pasan a formar parte de nuestra banda, y eso siempre es motivo de muchísima alegría e ilusión.
Además, este año tenemos todavía más motivos para celebrarlo, después del reciente Primer Premio conseguido en el Certamen de Música Festera de Altea la Vella. Así que estoy convencido de que viviremos una Santa Cecilia especialmente bonita, en la que podremos disfrutar juntos y celebrar también todo el trabajo realizado durante estos meses.

¿Cómo vive la banda estas fechas y qué actividades han preparado este año para celebrar Santa Cecilia? Como ya he comentado, son unas fechas que todos vivimos con muchísima alegría e ilusión. Este año hemos preparado diferentes actividades para celebrar Santa Cecilia y disfrutar juntos de unos días muy especiales.
En primer lugar, el sábado 14 de noviembre tendremos una jornada de convivencia entre los músicos. El domingo 22 celebraremos uno de los actos más bonitos y emotivos de estas fiestas: la arreplegada de los nuevos músicos. Es una tradición muy especial en la que vamos hasta sus casas para recogerlos y acompañarlos en su incorporación a la banda. Durante este acto, algunos de sus compañeros les hacen entrega de la corbata de L'Aliança y, en ocasiones, incluso los recibimos interpretando alguno de sus pasodobles favoritos. Son momentos muy emocionantes, tanto para los nuevos músicos como para sus familias y para todos los que formamos parte de la banda.
Finalmente, culminaremos las celebraciones el 13 de diciembre con el concierto en honor a Santa Cecilia, para el que estamos preparando un repertorio muy especial. Uno de los momentos más destacados será el estreno de una obra que la Societat Musical L'Aliança ha encargado expresamente a Carlos Pellicer, uno de los compositores más destacados del panorama bandístico actual.
Sin duda, será una manera muy bonita de cerrar estas celebraciones y de seguir apostando por nuevos proyectos musicales para nuestra banda.

Santa Cecilia es también un momento para dar la bienvenida a nuevos integrantes y reconocer a quienes llevan años formando parte de la banda. ¿Qué papel tienen las distintas generaciones dentro de L'Aliança? Creo que una de las cosas más bonitas de nuestras sociedades musicales es, precisamente, esa convivencia entre diferentes generaciones. En una misma banda podemos encontrar músicos muy jóvenes que están dando sus primeros pasos junto a otros que llevan prácticamente toda una vida dedicándose a la música. Y creo que esa combinación es una de nuestras mayores riquezas. Los más jóvenes aportan ilusión, energía y nuevas inquietudes, mientras que los más veteranos transmiten su experiencia, sus conocimientos y, sobre todo, ese sentimiento de pertenencia y esos valores que han ido pasando de generación en generación.
Para mí es fundamental que todos se sientan igual de importantes dentro de la banda, independientemente de su edad o de su experiencia musical, porque cada uno tiene algo que aportar.
Al final, una banda de música es mucho más que un grupo de personas que se reúne para ensayar y ofrecer conciertos. Es un espacio donde convivimos, aprendemos unos de otros, compartimos experiencias y, sobre todo, crecemos juntos, tanto musical como personalmente.

L'Aliança cuenta con una larga trayectoria y una importante presencia en la vida cultural del municipio. ¿Cómo definiría el momento actual que atraviesa la sociedad musical? Creo que estamos viviendo un momento muy bonito y, sobre todo, muy ilusionante. Durante estos cuatro años al frente de L'Aliança hemos ido construyendo un proyecto musical en el que hemos crecido mucho, no solamente desde el punto de vista artístico, sino también en lo humano y en la manera de entender y compartir la música.
Tenemos un grupo de músicos extraordinario, con muchísimas ganas de trabajar, aprender y afrontar nuevos desafíos. Y creo que una de las cosas más importantes que hemos conseguido es generar un ambiente de confianza y una ilusión compartida por lo que estamos haciendo.
Evidentemente, todavía tenemos mucho camino por recorrer y muchísimas cosas que mejorar, pero precisamente eso es lo que me motiva cada día: saber que tenemos potencial para seguir avanzando y que podemos conseguir cosas muy bonitas si continuamos trabajando juntos.
Mi mayor ilusión es que cada músico se sienta parte importante de L'Aliança, que venga a los ensayos con ganas, que disfrute de la música y que encuentre en la banda un lugar donde crecer, compartir experiencias y sentirse como en casa.
Porque, al final, más allá de los premios y los conciertos, creo que el verdadero éxito de una sociedad musical está en las personas que la forman y en todo lo que somos capaces de construir juntos.

Si tuviera que señalar un reto prioritario para el futuro de L'Aliança, ¿cuál sería? Si hablamos de retos a corto plazo, como ya he comentado, tenemos puesta la mirada en nuestra participación el próximo mes de julio en el Certamen Internacional de Bandas de Música «Ciutat de València», que es, sin duda, uno de los concursos más importantes y prestigiosos del mundo bandístico. Es un reto que afrontamos con muchísima ilusión y que estoy convencido de que nos ayudará a seguir creciendo musicalmente.
A largo plazo, mi principal objetivo es seguir consolidando el proyecto musical y humano que estamos construyendo entre todos. Me gustaría que L'Aliança continuara evolucionando, que fuéramos capaces de afrontar repertorios y proyectos cada vez más ambiciosos y, sobre todo, que los músicos siguieran sintiéndose ilusionados y comprometidos con nuestra banda.
Para mí es fundamental seguir fortaleciendo el sentimiento de pertenencia, cuidar la incorporación de las nuevas generaciones y conseguir que L'Aliança sea un espacio donde todos podamos disfrutar, aprender y crecer juntos.
Al final, más allá de los premios y los certámenes, creo que el verdadero éxito está en construir una banda sólida, tanto musical como humanamente, que tenga un futuro ilusionante y que continúe siendo una parte importante de la vida cultural de Mutxamel.



Bonalba Resort prepara una Navidad para compartir y despedir el año por todo lo alto

Hotel Bonalba Alicante, In Savia y Maestral presentan diferentes propuestas gastronómicas y de ocio para disfrutar de las fiestas, reunirse en familia y dar la bienvenida a 2027.



◆ La Navidad es una de esas épocas del año en las que los encuentros alrededor de una mesa adquieren un significado especial. Son días para reencontrarse, compartir buenos momentos y celebrar con familiares y amigos. Con ese espíritu, Bonalba Resort ya prepara una programación especial en sus diferentes establecimientos, con propuestas pensadas para disfrutar de estas fechas de distintas maneras, desde una celebración familiar hasta una cena de gala para despedir el año.
En el Hotel Bonalba Alicante, la Navidad tendrá como protagonistas dos citas importantes. El 24 de diciembre se celebrará la tradicional Cena de Gala de Nochebuena, con un menú especial, opciones para adultos, niños y una alternativa vegana. La velada contará también con música hasta la madrugada y momentos pensados para los más pequeños, como la entrega de cartas a Papá Noel. Al día siguiente, el 25 de diciembre, el hotel ofrecerá un buffet especial de Navidad con una amplia variedad gastronómica y un rincón infantil. Todo ello acompañado de actividades, talleres y animación para disfrutar en familia.
La despedida del año tendrá también un lugar destacado. El 31 de diciembre, el hotel celebrará su Gala de Nochevieja con cena, cotillón, uvas de la suerte, música en directo y barra libre hasta las cinco de la mañana. Además, quienes quieran convertir la celebración en una escapada completa podrán alojarse en el hotel y disfrutar del desayuno brunch de Año Nuevo y de una salida tardía, sin prisas para comenzar 2027.
Por su parte, In Savia, situado en la casa club de Golf Bonalba, apuesta por una Navidad alrededor de la buena gastronomía y la sobremesa. Su propuesta incluye un menú para adultos con platos para compartir, caldo con pelota y la posibilidad de elegir entre rodaballo o cochinillo como principal, además de un postre de turrón. También cuenta con un menú infantil, para que los más pequeños tengan su propia celebración. Una propuesta ideal para quienes buscan disfrutar de una comida especial en un entorno tranquilo y cuidado.
A estas dos propuestas se suma Maestral, que celebrará el día de Navidad con un menú de temporada en su emblemática finca de Alicante, con opciones para adultos y niños. Para Nochevieja, prepara una cena de gala que comenzará con una recepción con champagne, continuará con una propuesta gastronómica en varios tiempos y dará paso a las uvas, el cotillón, la música de DJ y una barra libre premium.
Tres espacios, tres maneras de celebrar y una misma idea: hacer de estas fiestas una ocasión para reunirse, disfrutar y crear nuevos recuerdos. Porque la Navidad y el comienzo de un nuevo año merecen celebrarse como más nos gusta: alrededor de una buena mesa y en la mejor compañía.

Reserva ya

HOTEL BONALBA ****
RESORT ALICANTE
Carrer Del Vespre 10, 03110 - Mutxamel, Alicante
TEL: 965 95 95 95
WWW.HOTELBONALBA.COM

El autor mutxamelero Nicolás Jaramillo, estrenó su obra de teatro «Mientras Sonemos» en la Casa de Cultura

«Uno no escribe necesariamente porque tenga algo que enseñar, sino porque hay cosas que necesita comprender»

Som Mutxamel

◆¿Cuándo empezaste a escribir y cuándo descubriste que la literatura era una forma de expresión importante para ti? No sé si hubo un momento concreto en el que decidí empezar a escribir. Creo que, más bien, llegó un momento en el que escribir se convirtió en una forma de ordenar todo aquello que no siempre sabía explicar de otra manera. Siempre me ha interesado observar a las personas, lo que dicen, lo que callan y todo lo que existe entre ambas cosas. He recibido reconocimientos en poesía y narrativa, y estoy muy agradecido por ellos, pero lo más importante que me ha dado la escritura es la libertad de explorar preguntas sin necesidad de tener todas las respuestas.
Al final, uno no escribe necesariamente porque tenga algo que enseñar, sino porque hay cosas que necesita comprender.

¿Te planteas dedicarte profesionalmente a la escritura o prefieres que siga siendo un espacio de libertad creativa? Creo que todavía es pronto para ponerle límites a algo que apenas estoy empezando a descubrir. Me gustaría dedicarme a la docencia algún día y poder compaginarla con la escritura, pero sin convertir esta última en una obligación. Me gustaría conservar siempre el impulso de escribir porque una historia te persigue, porque una idea no te deja tranquilo o porque sientes que hay algo que merece ser contado.

¿Cómo surgió el reto de escribir esta obra y qué te llevó a aceptar la propuesta? La propuesta surgió el curso pasado, cuando Noé, mi profesor de Economía, me animó a escribir una obra de teatro y se comprometió a intentar llevarla a escena. Nunca había escrito teatro, pero acepté el reto con ilusión, sin imaginar que terminaría ganando el primer premio del XI Premio Miguel Hernández. Estoy especialmente agradecido a Noé porque no se quedó en aquella propuesta: ha confiado en mí y ha trabajado desinteresadamente para que la obra llegue hasta aquí.
¿Tenías ya alguna idea para una historia teatral o tuviste que empezar desde cero?
Tuve que empezar prácticamente desde cero. Aunque había escrito poesía y narrativa, el teatro era un mundo nuevo para mí. Descubrí que una historia no se construye solo con palabras: también cuentan los silencios, los movimientos y todo aquello que los personajes no llegan a decir. Además, hay algo fascinante en escribir pensando que otras personas darán vida a lo que, al principio, solo existe en tu imaginación.

¿Qué significó para ti recibir el Premio Miguel Hernández por este texto? Fue una sorpresa enorme, especialmente porque era mi primera experiencia escribiendo teatro. Recibir el primer premio del XI Premio Miguel Hernández es algo que valoro muchísimo y que me anima a seguir aprendiendo. Aun así, tengo muy presente que todavía estoy empezando y que me queda mucho por descubrir. Además, el premio ha abierto una puerta que no esperaba: la posibilidad de que la obra deje el papel y llegue al público.

Hace unas semanas dejó de estar únicamente sobre el papel para convertirse en una representación teatral. ¿Cómo lo viviste? Con muchísima ilusión y también con nervios. Es emocionante pensar que algo que escribí a solas va a convertirse en una experiencia compartida. Estoy muy agradecido a Alberto y Carmen, que dan cuerpo y voz a los personajes y están haciendo suyo este mundo con su trabajo y sensibilidad. Ver cómo unas palabras se transforman en gestos, miradas y emociones es una de las cosas más bonitas de todo este proceso.



Nicolás Jaramillo

Después de esta experiencia, ¿tienes algún nuevo proyecto literario entre manos? No sé cuál será la próxima historia, ni siquiera si llegará primero en forma de poema, de novela o de obra teatral. Lo que sí sé es que quiero seguir escuchando esa voz que, de vez en cuando, te dice que hay algo que necesitas contar. Porque para mí, escribir es una forma de sentir más profundamente, de mirar el mundo con otros ojos y de dar vida a todo aquello que, de otro modo, quizá se quedaría dentro de mí. No sé qué escribiré después, pero sí sé que quiero seguir escribiendo. Porque hay algo mágico en la literatura: la posibilidad de convertir lo que sentimos en palabras y conseguir que, al llegar a otra persona, esas palabras también se conviertan en algo suyo. Y mientras siga existiendo esa magia, mientras haya historias capaces de emocionarme y palabras que me hagan sentir que todavía queda algo por descubrir, siempre encontraré un motivo para volver a escribir.

L'Aliança de Mutxamel guanya el XVI Certamen de Música Festera d'Altea



Integrant de l'Aliança en Altea

Som Mutxamel

◆La Societat Musical L'Aliança de Mutxamel ha aconseguit el primer lloc en el XVI Certamen de Música Festera d'Altea, una cita en què ha competit amb la Banda Simfònica d'Ontinyent «Tot per la Música» i l'Agrupació Artística Musical Santa Bàrbara de Piles.

La jornada va començar amb un pasacarrer en què els músics de Mutxamel van interpretar el pasdoble «Mari Mercé», de Mario Roig. A continuació, la banda va presentar el pasdoble «Cloe Pont Prada», de Víctor Vallés, mentre que la peça de lliure elecció va ser la marxa mora «Músic i Llanero», de Rafael Mullor.

Les tres formacions participants també van haver d'interpretar la marxa obligada «75 anys amb Pepe», de Víctor Vallés, una de les peces establides en el programa del certamen.

Després de conéixer-se el resultat i aconseguir la primera posició, la Societat Musical L'Aliança va tornar a Mutxamel, on va celebrar el triomf amb un pasacarrer pels carrers del municipi, compartint la seua alegria amb els veïns i veïnes.

Natxo Bellido visita la Mostra d'Empreses i el Mercat Medieval de Mutxamel

Som Mutxamel

◆El candidat de Compromís–Front Valencià a les pròximes eleccions generals, Natxo Bellido, va visitar la Mostra d'Empreses i el Mercat Medieval de Mutxamel, dos esdeveniments que reunixen comerciants, artesans i nombrosos visitants al municipi. Durant la jornada, Bellido va estar acompanyat per Conxi Martínez, portaveu de Compromís a l'Ajuntament de Mutxamel, així com per diversos simpatitzants de la formació. La visita va permetre conéixer de prop les activitats organitzades i recórrer els diferents espais d'estes cites, que contribuïxen a dinamitzar l'activitat comercial i social de la localitat. La Mostra d'Empreses constituïx un aparador per al teixit empresarial i comercial de Mutxamel, mentre que el Mercat Medieval aporta un atractiu cultural i lúdic per a veïns i visitants. Ambdues iniciatives posen en valor el comerç de proximitat i contribuïxen a donar vida als carrers del municipi.



Natxo Bellido junt a Conxi Martínez i militans de Compromís





Deportes

La Penya Barcelonista de Mutxamel ya es peña oficial del FC Barcelona

Som Mutxamel

◆La Penya del Barça creada hace un año por vecinos de Mutxamel tiene un nuevo logro entre su corta historia. El FC Barcelona ha hecho oficial en su web la creación de cinco nuevas peñas del club.

Entre las nuevas cinco peñas está la de Mutxamel, que hace un año se creó para ver los partidos del Barça y que tras un año, ya es peña oficial. El club en su web destaca que la penya ya cuenta con un centenar de miembros y quiere consolidarse como un espacio de convivencia y seguimiento del Barça. También que sus instalaciones se abren habitualmente durante los partidos del primer equipo masculino y en partidos importantes del femenino y que también se han organizado jornadas de hermandad y comidas previas en citas destacadas como pueden ser los clásicos.

Adrián Climent, presidente de la Penya afirma que «estamos muy felices de haber conseguido este hito, porque es un paso muy importante para nuestra Penya y un reconocimiento al trabajo que hemos realizado desde que comenzamos este proyecto». También indica que el proceso para ser penya oficial es largo y laborioso, «desde el primer correo con el FC Barcelona hasta conseguir la oficialización han pasado 15 meses, pero ha merecido la pena y estamos muy contentos».

La peña ahora pasa a otra dimensión, según Climent «con nuevos objetivos e ilusiones, entre ellos, organizar viajes para vivir juntos la experiencia de ver al Barça y facilitar que nuestros peñistas puedan darse de alta en la web oficial de peñas del club, con las ventajas y posibilidades que ello ofrece»

La junta directiva con Adrián a la cabeza no se queda solo en ser penya oficial, quieren seguir creciendo, «esperamos que este reconocimiento nos ayude a seguir creciendo, a unir a más barcelonistas de Mutxamel y de nuestro entorno, y a mantener vivo el sentimiento blaugrana en nuestro municipio».



Miembros de la Peña en la puesta de la sede





